



ASOCIACIÓN MEXICANA DE CONTADORES PÚBLICOS,
COLEGIO PROFESIONAL EN EL DISTRITO FEDERAL, A.C.

DIPLOMADO EN GOBIERNO CORPORATIVO

“Un elemento indispensable para la administración moderna”

INICIO 27 DE ENERO 2012



OBJETIVO: El participante analizará las herramientas del Gobierno Corporativo, a través de sus principales preceptos y el marco regulatorio que lo rige, con la finalidad de aplicar alguno de los modelos de control interno en su implementación.

MÓDULO I. GENERALIDADES DEL GOBIERNO CORPORATIVO

- 1.1 Conflicto de Agencia
- 1.2 Concepto de Gobierno Corporativo
- 1.3 Casos de Fraude
- 1.4 Principios de la OECD
- 1.5 Gobierno Corporativo en el Mundo

MÓDULO II. GOBIERNO CORPORATIVO EN MÉXICO

- 2.1 Antecedentes
- 2.2 Descripción del Gobierno Corporativo Mexicano
- 2.3 Modelo Mexicano de Gobierno Corporativo
- 2.4 Empresas Familiares
- 2.5 Gobierno Corporativo, Rentabilidad y Gestión Financiera.
- 2.6 Grado de Adhesión al Código de Mejores Prácticas Corporativas, de las Empresas que Cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores
- 2.7 Casos de Éxito

MÓDULO III. RESPONSABILIDAD SOCIAL Y ÉTICA EN LAS ORGANIZACIONES

- 3.1 Ética de la Organización
- 3.2 Principios de ética en las Organizaciones
- 3.3 Responsabilidad y Ética de la Organización

MÓDULO IV. MARCO REGULATORIO DEL GOBIERNO CORPORATIVO

- 4.1 Concepto
- 4.2 Antecedentes del Gobierno Corporativo
- 4.3 Normatividad
- 4.4 Funciones de los encargados de la Administración

MÓDULO V. ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS DE FRAUDE Y MODELOS DE CONTROL INTERNO

- 5.1 Concepto de Control Interno
- 5.2 Normas de Auditoría
- 5.3 La evaluación del riesgo asociado a la Auditoría
- 5.4 Modelo Coso (USA)
- 5.5 Modelo Cadbury (Inglaterra)
- 5.6 Modelo Coco (Canada)
- 5.7 Modelo Cobit

MÓDULO VI. IMPLEMENTACIÓN DEL GOBIERNO CORPORATIVO

- 6.1 Derechos y Obligaciones de los Socios y Accionistas
- 6.2 Derechos y Obligaciones del Consejo de Administración
- 6.3 Derechos y Obligaciones del Director General, Director de Finanzas y demás directivos
- 6.4 Derechos y Obligaciones de los comités del Gobierno Corporativo
- 6.5 Control de las Prácticas Corporativas
- 6.6 Juntas de Gobierno Corporativo
- 6.7 Resultados del Gobierno Corporativo

SESIONES LOS VIERNES DE 16:00 A 21:00 HORAS, SABADOS DE 9:00 A 14:00 HORAS, DURACIÓN 120 HORAS / 120 PUNTOS N.A.A.

CONTAMOS CON EXCELENTES PLANES DE FINANCIAMIENTO A EMPRESAS ¡COMUNÍCATE!

Informes y reservaciones con el Lic. Diego Anzures al Tel. 5636 2370 o al correo mercadotecnica@amcpdf.org.mx

www.amcpdf.org.mx